

Bewerbungsbogen

Modulo di Candidatura

– 2026 –





Bewerbungsbogen

Bella Gelateria 2026

Ein Award des Schlemmer Atlas (Busche Verlagsgesellschaft mbH)

Ausfüllhinweise

- Alle Angaben (verpflichtende und freiwillige) sind vom Bewerber wahrheitsgemäß anzukreuzen bzw. entsprechende Zahlen/Daten einzutragen.
- Die in dem Bewerbungsbogen enthaltenen Freitextfelder bieten Raum für prägnante Beschreibungen der jeweils erforderlichen Sachverhalte
- Zahlen bitte ohne Textzusätze eintragen (Einheiten sind vorgegeben).
- **Pflichtanlagen/-angaben** bitte am Ende des Dokuments per Checkbox bestätigen.

Veranstalter/Initiator

Veranstalter und Initiator des Awards ist die Redaktion des Restaurantführers Schlemmer Atlas aus dem Haus der Busche Verlagsgesellschaft mbH, Schleefstraße 1, 44287 Dortmund.

Ansprechpartner bei Fragen:

- Herr Fritz Krieger, Telefon + 49 231 44477-45, E-Mail krieger@busche.de

Einsendeschluss:

- **31.07.2026** (es fallen keine Teilnahmegebühren an)

Partner des Wettbewerbs 2026:



eisUNION



Schlemmer Atlas



1. Adresse und Kontaktdaten

1.1 Adresse

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte eintragen)
1.1.1 Pflichtangabe	Name des Betriebs	
1.1.2 Pflichtangabe	Straße / Haus-Nr.	
1.1.3 Pflichtangabe	PLZ	
1.1.4 Pflichtangabe	Ort	

1.2 Kontaktdaten

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte eintragen)
1.2.1 Pflichtangabe	Inhaber	
1.2.2 Pflichtangabe	Ansprechpartner für die Bewerbung	
1.2.3 Pflichtangabe	Telefon	
1.2.4 Pflichtangabe	E-Mail	

2. Allgemeine Angaben

2.1 Öffnungszeiten

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte eintragen)
2.1.1 Pflichtangabe	Öffnungszeiten	Montag: _____ Uhr Dienstag: _____ Uhr Mittwoch: _____ Uhr Donnerstag: _____ Uhr Freitag: _____ Uhr Samstag: _____ Uhr Sonntag: _____ Uhr
2.1.2 Pflichtangabe	Zeiten der Betriebsruhe (Saisonzeiten, Betriebsferien etc.):	



2.2 Mitarbeiter und Gründungsjahr

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte eintragen)
2.2.1	Eröffnungsdatum des Betriebs (jetziger Inhaber)	_____._____._____ (TT.MM.JJJJ)
2.2.2	Jahr der letzten Renovierung des Gastraums	_____ (JJJJ)
2.2.3 Pflichtangabe	Aktuelle Anzahl der Mitarbeiter	_____ (Personen)

2.3 Gästekapazitäten und Angebote

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen/eintragen)
2.3.1	Gesamtfläche des Betriebs (öffentliche Bereiche)	_____ (m ²)
2.3.2 Pflichtangabe	Anzahl Sitzplätze im Innenbereich	_____ (Plätze)
2.3.3 Pflichtangabe	Anzahl Sitzplätze im Außenbereich/Terrasse	_____ (Plätze) (0 wenn keine vorhanden)
2.3.4 Pflichtangabe	Schattenplätze im Sommer (Bäume, Schirme etc.)	☐ Ja ☐ Nein
2.3.5 Pflichtangabe	Sanitäre Einrichtungen (WC) für Gäste	☐ Ja ☐ Nein
2.3.6 Pflichtangabe	PKW-Parkplätze (öffentliche oder private)?	_____ (Stück) (0 wenn keine vorhanden)

2.4 Sortimentsangebot

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen/eintragen)
2.4.1 Pflichtangabe	Gesamtanzahl Eissorten (Milch-, Frucht- und Sahne)	_____ (Sorten)
2.4.2	Gesamtanzahl Bio-Eissorten	_____ (Sorten)
2.4.3	Angebot an Sorbets	☐ Ja ☐ Nein
2.4.4	Angebot an Frozen Yogurt	☐ Ja ☐ Nein
2.4.5	Angebot an Softice	☐ Ja ☐ Nein
2.4.6	Angebot an veganen Eissorten	☐ Ja ☐ Nein
2.4.7 Pflichtangabe	Eigene Eisproduktion vor Ort	☐ Ja ☐ Nein
2.4.8	Handwerklich hergestelltes Eis/Gelato Artigianale?	☐ Ja ☐ Nein

2.5 Gästestruktur

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte eintragen)
2.5.1	Kinder/Jugendliche: 0-12 bzw. 13-17 Jahre	_____ % der Gäste
2.5.2	Junge Erwachsene: 18-24 Jahre	_____ % der Gäste
2.5.3	Erwachsene: 25-54 Jahre	_____ % der Gäste



2.5.4	Best Ager / Vorruhestand: 55–64 Jahre	_____ % der Gäste
2.5.5	Senioren: 65 Jahre und älter	_____ % der Gäste

3. Architektur & Gestaltung

3.1 Gebäude und Fassadengestaltung

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen/eintragen)
3.1.1	Baujahr des Gebäudes	_____ (JJJJ)
3.1.2 Pflichtangabe	Historische Gebäudearchitektur	☐ Ja ☐ Nein
3.1.3 Pflichtangabe	Moderne Gebäudearchitektur	☐ Ja ☐ Nein
3.1.4 Pflichtangabe	Fassade mit großen Fensterflächen	☐ Ja ☐ Nein
3.1.5 Pflichtangabe	Automatisch öffnende Eingangstür	☐ Ja ☐ Nein
3.1.6 Pflichtangabe	Multifunktionsimmobilie (z.B. Einkaufszentrum)	☐ Ja ☐ Nein
3.1.7 Pflichtangabe	Eistheke mit direktem Zugang zum Außenbereich	☐ Ja ☐ Nein

3.2 Barrierefreiheit

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen)
3.2.1 Pflichtangabe	Stufenloser Zugang	☐ Ja ☐ Nein
3.2.2 Pflichtangabe	Ausreichende Durchgangsbreiten	☐ Ja ☐ Nein
3.2.3 Pflichtangabe	Barrierefreie Erreichbarkeit der Theke	☐ Ja ☐ Nein
3.2.4 Pflichtangabe	Barrierefreie Sanitäranlagen	☐ Ja ☐ Nein

4. Interieur & Design

4.1 Gestaltungskonzept

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen)
4.1.1 Pflichtangabe	Klassisch italienisch / südländisches Flair	☐ Ja ☐ Nein
4.1.2 Pflichtangabe	Modern (im Zeitgeist)	☐ Ja ☐ Nein
4.1.3 Pflichtangabe	Urban / Industrial	☐ Ja ☐ Nein
4.1.4 Pflichtangabe	Vintage	☐ Ja ☐ Nein
4.1.5	Eigenes Design- und Markenkonzept (Farbe, Logo, Muster etc.)	☐ Ja ☐ Nein
4.1.6	Markenkonzept durch eine Agentur entwickelt	☐ Ja ☐ Nein



4.1.7	Gestaltung des Gästeraums durch Ladenbauer	☐ Ja ☐ Nein
4.1.8 Pflichtangabe	Eigene Merchendising-Artikel	☐ Ja ☐ Nein
4.1.9 Pflichtangabe	Instagram-taugliche Gestaltung (emotional)	☐ Ja ☐ Nein

4.2 Innenraumqualität

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen)
4.2.1	Auf Zielgruppe abgestimmtes Farbkonzept	☐ Ja ☐ Nein
4.2.2	Lichtkonzept mit Akzentbeleuchtung	☐ Ja ☐ Nein
4.2.3	Lichtkonzept für gleichmäßige Ausleuchtung	☐ Ja ☐ Nein
4.2.4	Natürliches Licht im Innenraum	☐ Ja ☐ Nein
4.2.5	Dekorationkonzept	☐ Ja ☐ Nein
4.2.6 Pflichtangabe	Saisonal wechselnde Dekorationen	☐ Ja ☐ Nein
4.2.7 Pflichtangabe	Klare/bauliche Trennung von Warteschlange, Bestellung, Abholung, Sitzbereich	☐ Ja ☐ Nein
4.2.8 Pflichtangabe	Möblierung ist flexibel für Gruppen anpassbar	☐ Ja ☐ Nein
4.2.9 Pflichtangabe	Bar-Bereich	☐ Ja ☐ Nein
4.2.10 Pflichtangabe	Lounge-Bereich mit Sitzmöbeln	☐ Ja ☐ Nein
4.2.11 Pflichtangabe	Abgetrennter Privat-Dining-Bereich für Gruppen	☐ Ja ☐ Nein
4.2.12 Pflichtangabe	Offene Eisproduktion sichtbar	☐ Ja ☐ Nein
4.2.13 Pflichtangabe	Attraktive Eisvitrine(n) im Gästeraum	☐ Ja ☐ Nein
4.2.14 Pflichtangabe	Hintergrundmusik	☐ Ja ☐ Nein
4.2.15	Raumbeduftung mit Duftölen	☐ Ja ☐ Nein

5. Lage & Umfeld

5.1 Standort/Lage

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen)
5.1.1 Pflichtangabe	Innenstadt	☐ Ja ☐ Nein
5.1.2 Pflichtangabe	Fußgängerzone	☐ Ja ☐ Nein
5.1.3 Pflichtangabe	Promenade	☐ Ja ☐ Nein
5.1.4 Pflichtangabe	Wohngebiet	☐ Ja ☐ Nein



5.1.5 Pflichtangabe	Lage an einem Frequenzbringer (Schule, Bahnhof, Einkaufszentrum etc.)	☐ Ja ☐ Nein
---------------------	---	---

6. Konzept & Angebote

6.1 Betriebskonzept

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen)
6.1.1 Pflichtangabe	Positionierung als reine Eisdiele	☐ Ja ☐ Nein
6.1.2 Pflichtangabe	Positionierung als Gelateria	☐ Ja ☐ Nein
6.1.3 Pflichtangabe	Positionierung als Café-Ersatz (Eiscafé)	☐ Ja ☐ Nein
6.1.4 Pflichtangabe	Betriebskonzept als Ganzjahresbetrieb	☐ Ja ☐ Nein
6.1.5 Pflichtangabe	Servicepersonal für Service am Tisch	☐ Ja ☐ Nein
6.2.16	Ihre Maßnahmen zum Thema "Digitalisierung" (z.B. Serviceroboter, Self-Ordering-Terminals, Eiskarte, Kassensystem, Payment, Bestellsystem etc.)?	

6.2 Ergänzendes Sortiment/Angebote

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte ankreuzen)
6.2.1 Pflichtangabe	Kaffee- und Kaffeespezialitäten	☐ Ja ☐ Nein
6.2.2 Pflichtangabe	Affogato-Angebote	☐ Ja ☐ Nein
6.2.3 Pflichtangabe	Pâtisserie oder hausgemachte Dolce	☐ Ja ☐ Nein
6.2.4 Pflichtangabe	Hausgemachter Kuchen	☐ Ja ☐ Nein
6.2.5 Pflichtangabe	Frühstücksangebot	☐ Ja ☐ Nein
6.2.6 Pflichtangabe	Eis-Cocktails und Signature-Kreationen	☐ Ja ☐ Nein
6.2.7 Pflichtangabe	Events (Verkostungen, Vorstellung neuer Sorten)	☐ Ja ☐ Nein
6.2.8 Pflichtangabe	Barista-Kurse	☐ Ja ☐ Nein
6.2.9 Pflichtangabe	Kinder-Eispass	☐ Ja ☐ Nein



6.2.10 Pflichtangabe	Eis-Workshops für Familien, Kinder, Firmen	☐ Ja ☐ Nein
6.2.11 Pflichtangabe	Saison-Events (z.B. italienischer Abend)	☐ Ja ☐ Nein
6.2.12 Pflichtangabe	Mitnahmepaket für zuhause (z.B. Thermoboxen)	☐ Ja ☐ Nein
6.2.13 Pflichtangabe	Kooperationen mit lokalen Unternehmen (z.B. Mitarbeiterabbatt)	☐ Ja ☐ Nein
6.2.14 Pflichtangabe	Schlechtwetter-Angebote (z.B. x% Regenabbatt)	☐ Ja ☐ Nein
6.2.15 Pflichtangabe	Bietet einen Lieferabbatt an	☐ Ja ☐ Nein
6.2.16	Weitere Angebote:	

7. Juryfrage

7.1 Storytelling (Warum sollte Ihre Einsdiele den Award “Bella Gelateria” gewinnen?)

Nr.	An dieser Stelle können Sie noch einmal mit eigenen Worten auf Besonderheiten Ihres Betriebs, auf hervorhebendswerte Details zu Ihrem Konzept oder auch auf individuelle Erlebnisangebote eingehen.
7.1.1 Pflichtangabe	

8. Medienunterlagen

8.1 Social-Media-Accounts

Nr.	Auskunft zu:	Angabe (bitte eintragen)
8.1.1	Instagram	www.instagram.com/_____
8.1.2	Facebook	www.facebook.com/_____



8.2 Datenübermittlung

8.2.1 Pflichtanlage	Die verbindlich einzureichenden visuellen Unterlagen senden Sie als Download-Link (ohne zeitliche Befristung) ausschließlich an die folgende Adresse:	bella2026@busche.de
----------------------------	--	----------------------------

8.3 Bildmaterial

Für einen möglichst vollständigen Überblick stellen Sie bitte der **Jury die folgenden Materialien zur Verfügung:**

Nr.	Bildmaterial	Der Bewerbung beigelegt
8.3.1 Pflichtanlage	Mindestens 10 Fotos Innenbereich	☐ Ja ☐ Nein
8.3.2 Pflichtanlage	Mindestens 5 Fotos Außenbereich	☐ Ja ☐ Nein
8.3.3	Grundriss (optional)	☐ Ja ☐ Nein

Die Rechte an den Bildern und Plänen liegen ausschließlich beim Bewerber. Das Verlagshaus Busche ist berechtigt, das eingereichte Material selbst zu veröffentlichen (im Kontext der Veranstaltung „Big-Italy“, Website www.big-italy.de, www.schlemmer-atlas.de, in den von Busche betriebenen Social-Media-Kanälen etc.) bzw. zur Veröffentlichung an Dritte weiterzugeben. Im Falle der Veröffentlichung des Materials sichert der Bewerber zu, dass eventuell anfallende Kosten (Bildlizenzen) von ihm getragen werden.

9. Vollständigkeit (Pflichtcheck)

Nr.	Leistungspunkt / Frage	Angabe (bitte ankreuzen/eintragen)
9.1 Pflichtangabe	Alle Bilder sind beigelegt	☐ Ja ☐ Nein
9.2 Pflichtangabe	Alle Pflichtangaben wurden beantwortet	☐ Ja ☐ Nein
9.3 Pflichtangabe	Alle Zahlenangaben sind in den geforderten Einheiten angegeben	☐ Ja ☐ Nein
9.4 Pflichtangabe	Einreichung ist durch Eigentümer/Bevollmächtigten autorisiert	☐ Ja ☐ Nein
9.5 Pflichtangabe	Bewerbung fristgerecht eingereicht	☐ Ja ☐ Nein

10. Autorisierung der Bewerbung

Hiermit bestätige ich, dass ich berechtigt bin, eine Bewerbung für den Award „Bella Gelateria 2026“ abzugeben. Die Bewerbungsunterlagen und insbesondere die darin befindlichen **Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen und erkläre mich damit einverstanden**. Ich sichere zu, dass die gemachten Angaben zutreffend und wahrheitsgetreu sind.

_____ Ort, Datum	_____ Unterschrift
---------------------	-----------------------



Teilnahmebedingungen

Der Award „Bella Gelateria“ wird ab 2026 von der Redaktion Schlemmer Atlas der Busche Verlagsgesellschaft mbH verliehen. Sein besonderes Merkmal liegt darin, dass die Bewertungskriterien vor allem aus der Perspektive der Gäste entwickelt sind. Im Mittelpunkt stehen das Erlebnis und die Bedürfnisse der Gäste an die Authentizität und Gastfreundschaft eines Speiseeisbetriebs gepaart mit Design- und Erlebnisfaktoren moderner Gastronomiekonzepte. Die in Frage kommenden Betriebe bewerben sich für den Award.

Mit dem Award „Bella Gelateria“ zeichnet Busche herausragende Betriebe aus, die durch architektonische Akzente, Innovationskraft sowie zukunftsweisende Nutzungskonzepte überzeugen. Prämiert werden Speiseeisbetriebe, die Maßstäbe als Eisverkaufsstelle setzen – sei es durch ihre Gestaltung oder ihr zukunftsweisendes Betriebskonzept.

A) Teilnahmegebühr

Im gesamten Teilnahme- und Auswahlprozess entstehen den Bewerbern keine Kosten.

B) Zugelassenen Betriebe

Teilnahmeberechtigt sind Betriebe, die in Deutschland ansässig sind, sowie zwischen dem 01.07.2025 – 30.06.2026 am Markt verfügbar waren. Pro Betriebsstätte muss eine Bewerbung eingereicht werden.

C) Termine

Die Bewerbung muss spätestens am 31.07.2026 beim Veranstalter vorliegen. Die Preisverleihung findet am 21.09.2026 in Berlin statt.

D) Award-Kategorien

Im Wettbewerbsjahr 2026 werden keine verschiedenen Award-Kategorien ausgelobt. Insgesamt werden 10 Betriebe ausgezeichnet.

E) Bewerbungsunterlagen

Den Bewerbungsbogen stellt der Veranstalter den Bewerbern elektronisch zur Verfügung. Der ausgefüllte Bewerbungsbogen ist fristgerecht und unterzeichnet an das Verlagshaus Busche zurückzusenden. Pro Bewerbung **sind die jeweils benötigten visuellen Unterlagen (Bilder)** beizufügen. Die beizubringenden Unterlagen sind zu bündeln und können nur digital eingereicht werden. Die Jury ist berechtigt, unvollständige oder nicht den Vorgaben entsprechende Unterlagen vom Wettbewerb auszuschließen.



F) Kriterien

Die Bewertung der Betriebe erfolgt in erster Linie aus der Perspektive der Gäste. Darauf aufbauend achtet die Jury auf ein ausgewogenes Zusammenspiel der folgenden Kriterien: Gästerlebnis und Funktionalität, Architektur und Gestaltung, Konzeptoriginalität und Betriebsperspektive.

G) Nominierung durch die Fachjury

Alle eingesendeten Bewerbungen werden von einer Fachjury begutachtet. Auskunft über die Besetzung der Fachjury erhalten Sie online unter www.big-italy.de/bella-gelateria. Auf Basis dieser Auswertungen und einer Jurysitzung werden aus allen eingereichten Bewerbungen 10 Betriebe nominiert. Die Nominierten werden schriftlich informiert und zur Preisverleihung eingeladen.

H) Preisverleihung

Die Verleihung des Awards „Bella Gelateria 2026“ findet im Rahmen der Veranstaltung „Big-Italy“ am 21.09.2026 im Hotel Adlon Kempinski Berlin in Berlin statt. Für jeden Finalisten sollte ein offizieller Vertreter während der Veranstaltung verfügbar sein, um im Falle der Prämierung die Ehrung entgegennehmen zu können. Jeder der Finalisten erhält eine Auszeichnung und wird offiziell gewürdigt. Für die Vertreter der nominierten Betriebe wird jeweils eine kostenfreie Eintrittskarte für die Veranstaltung „Big-Italy“ zur Verfügung gestellt.

I) Wettbewerb und Jury Entscheidung

Ansprüche im Zusammenhang mit dem Bewerbungssystem, der Auswahl der Finalisten und Gewinner durch die Jury oder sonstigen Abläufen des Wettbewerbs sind ausgeschlossen. Mit der Anmeldung zum Wettbewerb und der Bewerbung um die Auszeichnung „Bella Gelateria“ erkennen die Unternehmen diese Teilnahmebedingungen an.

J) Werben mit dem Award

Die nominierten Finalisten haben das Recht, gegen eine Nutzungsgebühr das offizielle Logo „Bella Gelateria 2026“ für Kommunikationsmaßnahmen gegen eine Nutzungsgebühr zu verwenden. Die Nutzungsgebühr im Wettbewerbsjahr 2026 beträgt EUR 0,00.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Dortmund, den 01.05.2026